

# 聊城市市场监督管理局

## 2023 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下称《条例》）要求，现向社会公布 2023 年聊城市市场监督管理局政府信息公开工作年度报告。本报告包括政府信息公开总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议和行政诉讼情况、存在的主要问题。

本报告所列数据的统计期限为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。本年度报告可在聊城市人民政府门户网站（<http://www.liaocheng.gov.cn/>）和聊城市市场监督管理局网站（<http://scjdgj.liaocheng.gov.cn/>）的“政府信息公开”栏目查看和下载。如对本年度报告有疑问，请与聊城市市场监督管理局办公室联系。

地址：聊城市经济开发区黄河路 101 号

邮编：252000

电话：0635-8519813

### 一、总体情况

2023 年，我局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实省、市关于政务公开工作的安排部署，着力提高政务公开工作标准化、规范化水平，不断健全政务

公开服务体系，积极回应社会关切，保障群众的知情权、参与权、表达权、监督权，助推市场监管工作取得新成效。

### （一）主动公开情况

全年共发布各类主动公开事项共 300 余条，发布部门文件 17 件，对群众关心的政策文件，采取文稿解读、图片解读、动漫解读、领导干部解读、新闻发布会解读等多种解读方式，方便群众理解；牢固树立“公示即监管”理念，发布行政处罚信息 30 余期，涉及特种设备、产品质量、认证认可等多种群众关注的领域，发布工业产品监督抽查结果 9 期。

### （二）依申请公开情况

修订完善依申请公开办事指南，优化接收、登记、办理、核查、答复等各环节工作流程。拓宽联系沟通渠道，准确把握申请人信息公开需求，最大限度满足社会公众对政府信息合法、合理需求。2023 年我局共收到政府信息公开申请 14 件，办结 13 件，结转下年度继续办理 1 件；其中涉访涉诉信息 2 件、执法信息 5 件、其他信息 7 件，所有已办结均按照规定进行答复，未发生因依申请公开引起的行政败诉案件。未向公开权利人收取依申请公开的任何费用。

### （三）政府信息管理

本年度制发规范性文件 1 件，废止 0 件，现行有效规范性文件 1 件，并对规范性文件进行文稿、图片、新闻发布等多种形式进行解读；严格规范信息管理，严格按照保密工作

要求，按照“先审查、后公开”的原则进行信息发布，将能予以公开的信息及时公开，回应到位，提升政府公信力。

#### （四）政府信息公开平台建设

1.持续做好政府信息平台建设工作，优化“管理和服务公开”栏目，细化分解“双随机一公开工作”工作专栏，使展示结果更加便于群众理解，新增“重点任务公开承诺 2023”“优化营商环境”栏目。

2.持续做好市场监管门户网站和政务新媒体日常运行保障工作，确保门户网站和政务新媒体运行稳定、高效的同时，稳步提升发布信息、政策解读、沟通交流等方面的能力和水平。

#### （五）监督保障

坚持公开透明原则，进一步强化组织领导保障，进一步健全局领导负总责、分管领导具体负责，办公室和各业务科室积极配合、抓落实的工作机制。明确将政务公开工作列入对机关各科室单位绩效管理与平时考核深度融合工作方案；制定 2023 年度聊城市市场监管局政务公开培训计划，举办政务公开专题培训，提高科室政务公开工作人员对政务公开活动的重视程度。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数

规章	0	0	0
行政规范性文件	1	0	1
<b>第二十条第（五）项</b>			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	398		
<b>第二十条第（六）项</b>			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	142		
行政强制	17		
<b>第二十条第（八）项</b>			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和， 等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		14	0	0	0	0	0	14	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	6	0	0	0	0	0	6	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0		
6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0		

	7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	3	0	0	0	0	0	3
	2.没有现成信息需要另行制作	1	0	0	0	0	0	1
	3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
	2.重复申请	2	0	0	0	0	0	2
	3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3.其他	1	0	0	0	0	0	1
(七) 总计		13	0	0	0	0	0	13
四、结转下年度继续办理		1	0	0	0	0	0	1

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计
4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、政府信息公开工作存在的主要问题及改进情况

信息公开的内容和形式不够丰富，对群众关注的热点领域公开内容不够全面；对政策文件的解读形式不够多样，解

读深度不够；政务公开工作队伍能力建设不够,专业化、理论化水平不够高。

（一）加大信息公开力度，积极回应群众关切。推进透明性政府建设，聚焦人民群众关注的食品安全、药品安全等重点领域，加大信息公开力度，充分保障群众知情权、参与权、监督权，多方凝聚监督合力，以公开倒逼经营单位落实主体责任，有效调动群众积极性促进社会共治。

（二）加大政策解读力度，推进解读提质增效。丰富改进解读形式，对部门重点文件采用文稿解读、图片解读、新闻发布解读、动漫解读等群众喜闻乐见的方式进行解读，突出重点，保证群众找得到、看的懂，切实提高政策知晓率。

（三）加强公开队伍建设，保障公开工作力量。进一步完善政务公开网络体系，明确专门科室，确保专人负责政务公开工作，建立政务公开 AB 角工作机制，确立办公室副主任和具体工作人员为政务公开专门工作人员，一主一副推动政务公开工作，确保政务公开提质增效。

## **六、其他需要报告的事项**

（一）2023 年，聊城市市场监督管理局未收取政府信息公开依申请公开信息处理费。

（二）2023 年，聊城市市场监督管理局共办理人大代表建议 8 件、政协提案 15 件，目前已全部办结，满意率 100%。

（三）深化政民互动，保障互动交流温度。通过“食品检验公众开放日”“粮食新媒体开放日”等政府开放活动，让市民零距离感受食品安全质量监管工作，开展“政务新媒体开放日”活动，邀请市民代表来到聊城市市场监督管理局，开展专题座谈会，带领市民“零距离”了解市场监管工作；开展政务服务直播，聚焦外商投资企业登记注册工作中遇到问题，向广大企业宣传多方面惠企政策，深化政民互动，进一步激发市场主体活力，助推营商环境优化提升。