

聊城市市场监督管理局 2022 年 政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下称《条例》）要求，现向社会公布 2022 年聊城市市场监督管理局政府信息公开工作年度报告。本报告包括政府信息公开总体情况、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议和行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况、其他需要报告的事项等。

本报告所列数据的统计期限为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。本年度报告可在聊城市人民政府门户网站（<http://www.liaocheng.gov.cn/>）和聊城市市场监督管理局网站（<http://scjdgj.liaocheng.gov.cn/>）的“政府信息公开”栏目查看和下载。如对本年度报告有疑问，请与聊城市市场监督管理局办公室联系。

地址：聊城市经济开发区黄河路 101 号

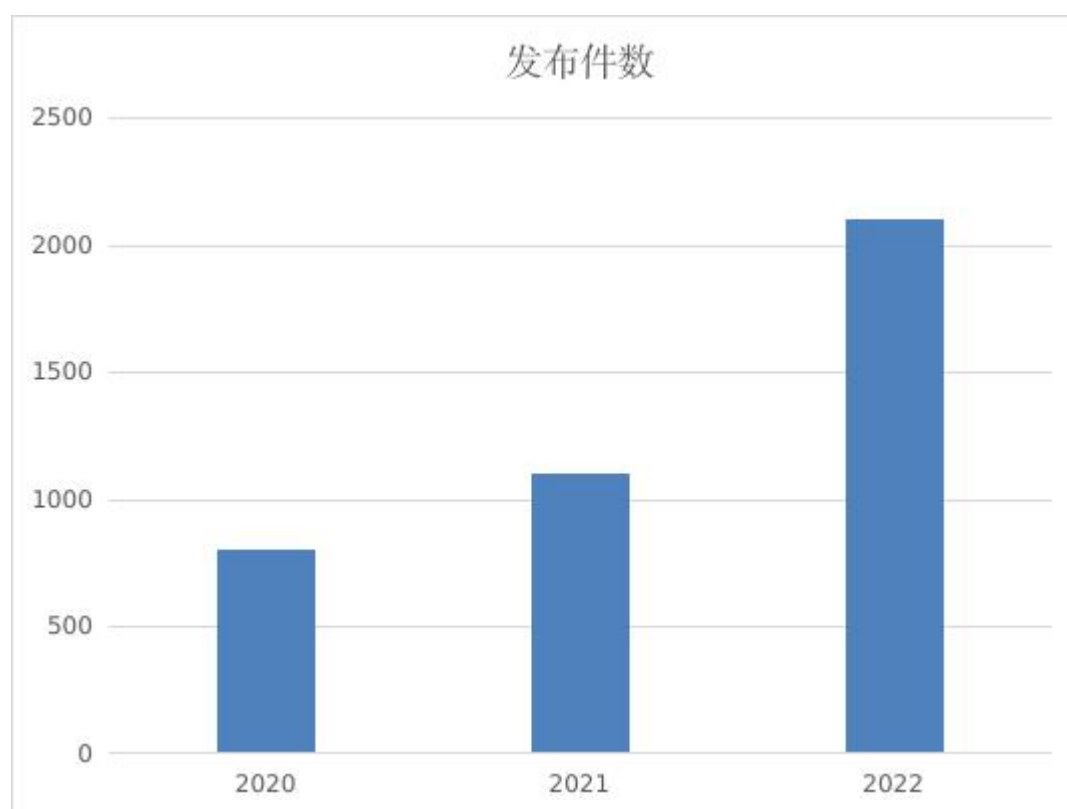
邮编：252000

电话：0635-8519813

一、总体情况

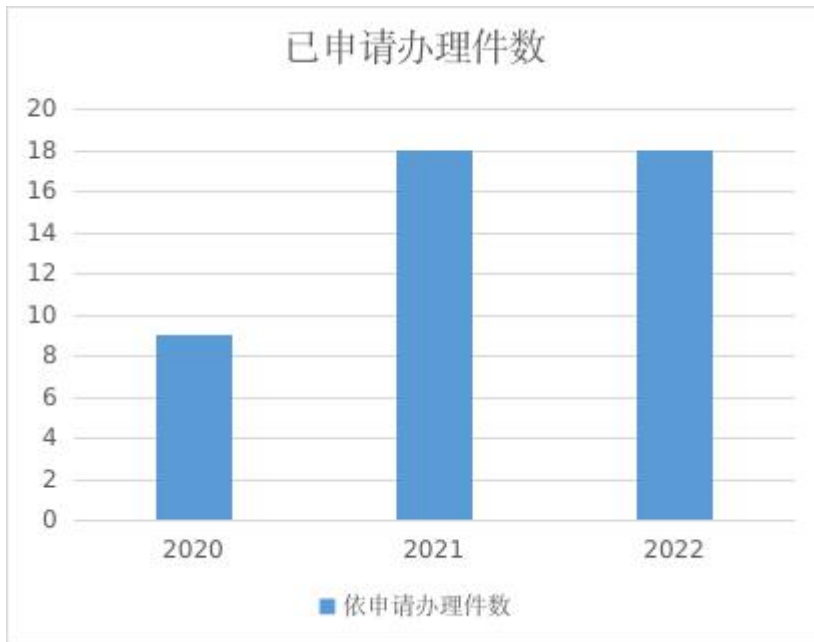
2022 年，聊城市市场监管局认真落实国家、省、市关于政务公开工作的要求，深入学习贯彻《条例》精神，不断加强政务公开体系建设，以公开促服务，以公开促发展，把政务公开作为打造“阳光市场监管”的重要手段，畅通政府和群众互动渠道，提高群众的满意度和幸福感。

（一）强化主动公开力度。2022年总计发布应当公开的政府信息2000余条，涵盖法规文件类、行政执法类、意见征集类、部门信息类等内容。公布民生关切的行政处罚信息共47期，完成并公开食品监督检查抽检12931批次信息，其中检验不合格样品387批次，不合格处置率达到100%。2022年，聊城市市场监督管理局共发布政策性文件以及部门文件24个，实现解读全覆盖，对涉及民生领域、惠企政策等群众关注度高的政策文件，通过领导干部解读、动漫解读、简明问答等多角度进行解答，帮助群众读懂政策。



（二）加大依申请公开重视程度。2022年我局共收到群众政府信息公开申请18件，办结18件，依申请办理件数与去年持平，所有申请均按照规定按时答复，未发生因依申请

公开引起的行政败诉案件。我局出台《聊城市市场监督管理局信息公开指南（2022）》，明确依申请公开的受理机构、办公地址、联系电话、邮箱等联系方式，并对线上线下申请流程进行详细梳理，确保依申请公开制度规范。



（三）政府信息管理方面。

1、及时更新主动公开目录。根据市政府要求，结合工作实际制定《聊城市市场监督管理局主动公开基本目录（2022）》，明确主动公开事项的公开内容、公开时限、公开形式等信息，推进政务公开工作更加规范。

2、严格信息公开保密审查。坚持“谁公开谁审查，谁审查谁负责”，确保政府信息公开工作规范有序推进。

3、按时发布规范性文件结果。我局正常发布本年度规范性文件清理结果。

（四）政府信息公开平台建设。

1、持续优化政府网站建设，新建了不正当竞争案例公示、

智能政策问答、政务公开体验区，意见征集中新设专家论证、风险评估、效果评估、相关会议等项目。

2、丰富官方网站、官方公众号政务公开深度，开设监管之声、互动交流、消费警示等多个板块，打通与群众交流的线上渠道。



（五）做好政务公开监督保障。

一是出台相关制度。调整局政务公开领导小组，明确政务公开工作专门机构和专职工作人员，并更新《聊城市市场监管信息公开指南（2022）》《聊城市市场监督管理局主动公开基本目录（2022）》等制度，确保工作规范高效。

二是加强队伍建设。全年举办政务公开培训会1次，派员参加省局及市政府政务公开培训4次。

三是责任追究结果情况。2022年，我局未出现因信息公开不到位需要进行责任追究的情况。



二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	426		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	128		
行政强制	14		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		18	0	0	0	0	0	18	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、 本年度 办理结果	(一) 予以公开	4	0	0	0	0	0	4	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
4.保护第三方合法权益		0	0	0	0	0	0	0	

	5.属于三类内部 事务信息	0	0	0	0	0	0	0
	6.属于四类过程 性信息	0	0	0	0	0	0	0
	7.属于行政执法 案卷	0	0	0	0	0	0	0
	8.属于行政查询 事项	0	0	0	0	0	0	0
(四) 无法提 供	1.本机关不掌握 相关政府信息	10	0	0	0	0	0	10
	2.没有现成信息 需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
	3.补正后申请内 容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处 理	1.信访举报投诉 类申请	3	0	0	0	0	0	3
	2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
	3.要求提供公开 出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4.无正当理由大 量反复申请	1	0	0	0	0	0	1
	5.要求行政机关 确认或重新出具 已获取信息	0	0	0	0	0	0	0

(六) 其他处理	1、申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其他政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2、申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3、其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	18	0	0	0	0	0	18
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
					2	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

(一) 部分信息公开的及时性不够。部分政策解读不够

准确、详细，解读的深度有待提高，对于文件的把握不准确、文件理解不深刻，主动公开的发布能力和依申请公开的应对能力都有较大提升空间。

（二）改进措施。一是提高信息公开的时效性。将政府信息公开工作和业务工作紧密结合，做到“应公开，尽公开”，提高信息公开时效性，对主动公开内容在第一时间进行公开。二是加大政策解读力度。对群众关注度高的政策性文件，通过动漫、电子书、图文等多种群众喜闻乐见的解读方式进行解读，壮大专家队伍团队，丰富解读的内容、增强解读的深度。

六、其他需要报告的事项

（一）制度方面，出台了《聊城市市场监管局政务公开制度》，对政务公开的原则、主动公开的内容和程序等内容进行梳理、细化，对全面做好政务公开工作提供了明确制度指引。内容方面，确定主动公开政府信息的具体内容，并按照市政府安排部署，不断增加主动公开的内容。形式方面，更加注重“线上”与“线下”相结合，积极开展“政府开放月”活动，开展企业质量品牌建设能力提升座谈会、“你点我检”活动、“个体工商户服务月”、“透明工厂”体验日等十余个政府开放月活动，宣传惠企政策，解决群众关心关切的问题。

（二）2022年，聊城市市场监督管理局共办理人大代表建议13件、政协提案9件，目前已全部办结，满意率100%。

（三）2022年，聊城市市场监督管理局未收取政府信息

公开信息处理费。

聊城市市场监督管理局

2023年1月19日