

# 聊城市质量强市工作领导小组办公室文件

聊质强办发〔2022〕2号

## 聊城市质量强市工作领导小组办公室 关于组织申报2022年山东省高端品牌企业的 通知

各县（市、区）质量强县（市、区）工作领导小组办公室，各有关企业（单位）：

现将《山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室关于组织申报2022年山东省高端品牌企业的通知》（鲁质强办字〔2022〕3号）转发给你们。请各单位高度重视高端品牌培育工作，对照文件要求认真研究分析，组织符合条件的企业积极申报高端品牌培育企业；组织2019年前获得高端品牌培育企业称号的申报高端品牌示范企业。请各单位广泛发动，在注重传统制造业的基础上，加大医养健康、文化旅游、商贸餐饮等生活性服务业

和工程设计、检验检测、信息技术等生产性服务业企业的推荐力度，补齐我市品牌发展短板，扩大我市品牌影响力。

请各单位通知辖区企业在3月23日前在申报系统内完成申报，并将辖区内申报企业情况（附件2）统一汇总，报送至市局质量发展科邮箱。市质量强市工作领导小组办公室将通过申报系统对企业填报的相关资料信息进行审核把关，择优推荐经济效益好、创新能力强、产业发展前景好的企业。

联系人：刘文锋 杨丽芬

联系电话：8519823 8519825

邮箱：lczj-zlg1k@1c.shandong.cn

附件：1. 山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室关于组织申报2022年山东省高端品牌企业的通知

2. 申报山东省高端品牌培育企业名单汇总表

聊城市质量强市工作领导小组办公室

2022年3月10日

（此件主动公开）

# 山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

鲁质强办字〔2022〕3号

## 山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室 关于组织申报2022年山东省高端品牌企业的通知

各市质量工作议事协调机构办公室、各有关单位：

为大力实施质量强省和品牌战略，继续培育打造一批高端品牌，助推经济发展，根据年度工作计划安排，山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室会同山东省市场监督管理局，决定组织开展2022年山东省高端品牌培育和示范企业遴选认定工作。现将有关申报事项通知如下：

### 一、推荐条件

#### （一）山东省高端品牌培育企业（制造业类）

1. 在山东省内注册、具有独立企业法人资格，并且连续生产

5 年以上；

2. 符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；
3. 具备一定的发展能力，市场竞争能力强，经营收入、企业利润、技术投入等持续增长；
4. 近 3 年无监督抽查不合格记录，企业及其法人近 3 年无不不良信用记录；
5. 自主科技创新能力强，具有自主品牌商标所有权，且在有效期内；
6. 建立有效运行的质量管理体系，形成特色鲜明、科学先进的质量管理方法，具备现代化的治理管理能力；
7. 建有规范的标准体系，达到制造业高端品牌企业培育系列标准要求，具备一定的标准创新能力；
8. 注重品牌建设，获得相应的品牌荣誉，具有一定的社会认可度和知名度。

## （二）山东省高端品牌培育企业（服务业类）

1. 在山东省内注册、具有独立企业法人资格，并且连续运营 5 年以上的企业；
2. 企业符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，近 3 年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；
3. 具备一定的盈利能力，无连续亏损等情况；
4. 企业及其法人近 3 年无不不良信用记录；

5. 拥有自主品牌商标所有权，且在有效期内；
6. 建立有效的服务质量管理体系和服务标准体系，达到服务业高端品牌企业培育标准要求；
7. 注重品牌建设，获得相应的品牌荣誉，具有一定的社会认可度和知名度；
8. 具有创新性服务理念和服务文化，有与现代科技相结合的服务方式。

### （三）山东省高端品牌示范企业

1. 获得“山东省高端品牌培育企业”称号满3年及以上；
2. 培育期内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故，无产品不合格情况；
3. 培育期内经营收入、企业利润、技术投入等持续增长，无亏损情况；
4. 培育期内市场占有率不断提高；
5. 培育期内至少新获得1项省级及以上科技奖励或发明专利或质量品牌方面荣誉；
6. 培育期内在品牌建设、质量管理、创新发展等方面取得了突出成效；
7. 示范带动作用突出，形成了可复制、可推广的经验模式。

## 二、工作程序

（一）组织动员。各市质量议事协调机构要充分认识高端品牌培育工作的重要性，按照本次推荐条件，做好动员发动，组织

企业积极申报。

(二)信息填报。各市推荐企业应登录(网址<http://124.128.38.42:86>)，根据申报的类别，在线填写申报信息。各项信息要真实、准确、有效。

(三)审查推荐。各市质量议事协调机构对企业填报的相关资料信息进行审核把关，优先推荐经济效益好、创新能力强、产业发展前景好的企业，在推荐名单上加盖质量议事协调机构公章并上传系统予以确认推荐。

(四)资格审查与专家评审。质量强省办组织第三方技术服务机构，开展资格审查、专家材料评审；依据专家评审意见，综合研究确定拟选定的山东省高端品牌培育企业和山东省高端品牌示范企业名单。

(五)名单发布。计划于5月份山东省“品牌日”活动期间向社会发布名单。

### 三、有关要求

(一)遵循自愿原则。企业自愿向所在市质量议事协调机构提出参加高端品牌企业评选的申请。不得向企业收取任何费用。

(二)认真组织推荐。对于已认定为高端品牌培育的企业不得再次申报同类别称号。对于符合“高端品牌示范”条件的企业可积极推荐并申报高端品牌示范企业。各市质量议事协调机构要结合日常工作掌握情况，认真组织推荐并审核把关。

(三)按时组织申报。请于3月25日前在申报系统中完成

企业填报和各市质量议事协调机构推荐工作。

联系人：平国防、吴菁

电 话：0531-51792259 0531-82679039

邮 箱：wujing@sdis.cn

- 附件：1. 山东省制造业高端品牌培育企业申报信息表  
2. 山东省服务业高端品牌培育企业申报信息表  
3. 山东省制造业高端品牌示范企业申报信息表



附件 1

**山东省制造业高端品牌培育企业  
申报信息表**

企业名称（盖章）: \_\_\_\_\_

填报日期: \_\_\_\_\_

二〇二二年 月

# 山东省制造业高端品牌培育企业申报信息表

一、企业基本信息				
企业名称		注册商标 标识	(提供 JPG 或 PNG 格式图)	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____			
所属行业	(按 GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写)			
主营产品	产品 1: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率_____ 国内市场占有率_____ 国际市场占有率_____ 省内销售区域(注明地区名称) _____ 国内销售区域(注明省份) _____ 国际销售区域(注明国别) _____			
	产品 2: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率_____ 国内市场占有率_____ 国际市场占有率_____ 省内销售区域(注明地区名称) _____ 国内销售区域(注明省份) _____ 国际销售区域(注明国别) _____			
	产品 3: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率_____ 国内市场占有率_____ 国际市场占有率_____ 省内销售区域(注明地区名称) _____ 国内销售区域(注明省份) _____ 国际销售区域(注明国别) _____			
	其他: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率_____ 国内市场占有率_____ 国际市场占有率_____ 省内销售区域(注明地区名称) _____ 国内销售区域(注明省份) _____ 国际销售区域(注明国别) _____			
	注册时间		注册地	
	员工总数		研发人员数	国外雇员数
	联系人	姓名	职务	
		电话	手机	
		传真	电子邮件	
	通讯地址			
企业基本情况简介(1500字以内)				

## 二、财务指标

指标名称	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
1. 净利润 (万元)					
2. 营业收入 (万元)					
3. 营业成本 (万元)					
4. 利润总额 (万元)					
5. 营业外收入 (万元)					
6. 营业外支出 (万元)					
7. 营业税金及附加 (万元)					
8. 营业费用 (万元)					
9. 主营业务收入 (万元)					
10. 销售收入 (万元)					
11. 所得税率 (百分比)					
12. 所有者权益比率 (百分比)					
13. 总产值 (万元)					
14. 流动资产合计 (万元)					
15. 流动负债合计 (万元)					
16. 非流动资产合计 (万元)					

17. 非流动负债合计 (万元)					
18. 流动资产周转率 (百分比)					
19. 资产保值增值率 (百分比)					
20. 资产总额 (万元)					
21. 国外资产 (万元)					
22. 出口额 (万元)					
23. 国外销售收入 (万元)					
24. 土地使用权 (万元)					
25. 其他无形资产 (万元)					
26. 研发经费投入额 (万元)					
27. 品牌宣传推广投入 (万元)					
28. 非经营性资产占总资产比例 (百分比)					

### 三、综合指标

一级指标	二级指标	填报内容
质量	标准化水平	<p>1、承担标准化技术委员会秘书处  <input type="checkbox"/>国际标准化技术委员会(含分技术委员会); <input type="checkbox"/>国家标准化技术委员会; <input type="checkbox"/>国家标准化分技术委员会; <input type="checkbox"/>省级标准化技术委员会</p> <p>2、标准制修订  <input type="checkbox"/>国际标准或国外先进标准 (主导____项, 参与____项);  <input type="checkbox"/>国家标准(主导____项, 参与____项);  <input type="checkbox"/>地方标准(主导____项, 参与____项);          请提供相关证明材料。</p>
	行业及产品认证	<p><input type="checkbox"/>行业认证____项: _____;</p> <p><input type="checkbox"/>产品认证____项: _____。</p> 请提供相关证明材料。
	质量荣誉	<p>获得质量品牌方面荣誉情况</p> <p>1、获得国家级质量品牌方面荣誉____项 荣誉名称_____          颁发部门_____ 获得时间_____</p> <p>2、获得省级质量品牌方面荣誉____项 荣誉名称_____          颁发部门_____ 获得时间_____</p> <p>3、获得市级或其他质量品牌方面荣誉____项 荣誉名称_____          颁发部门_____ 获得时间_____</p> 请提供相关证明材料。
	质量管理	<p>请从(1)企业运行的最有效的质量管理模式先进程度和运行情况;(2)质量管理制度健全情况;(3)持续质量改进程度;(4)推动新旧动能转换和质量提升过程中的工作要点和主要亮点;(5)智能工厂的建设及运行;(6)关键工序中智能化、数控化设备的使用等方面予以说明,字数不超过1000字。并提供代表最高水平的相关证明材料。</p>
	检验检测	<p>请从(1)企业获得检验能力认证情况;(2)关键检测设备水平及有效运行情况;(3)设备运行维护记录的完整度等方面予以说明,字数不超过500字,并提供相关证明材料。</p>

一级指标	二级指标	填报内容
	服务及客户关系	请对（1）服务管理体系的完整性（包含售前、售中、售后的服务和用户体验与消费者互动）的情况；（2）服务创新能力；（3）服务网点覆盖销售区域；（4）顾客满意度；（5）品牌美誉度及忠诚度等方面予以说明，字数不超过 1000 字，并提供相应证明材料。
创新发展	知识产权情况	<input type="checkbox"/> 发明专利 ____项; <input type="checkbox"/> 注册商标 ____项; <input type="checkbox"/> 著作权 ____项; <input type="checkbox"/> 地理标志 ____项; <input type="checkbox"/> 工业设计 ____项; <input type="checkbox"/> 集成电路布图设计 ____项; <input type="checkbox"/> 其他知识产权 ____项; 简要介绍品牌获得法律保护情况，字数不超过 300 字； 请提供证明材料。
	技术机构建设	<input type="checkbox"/> 省级及以上企业技术中心; <input type="checkbox"/> 工业设计中心; <input type="checkbox"/> 工程技术研究中心; <input type="checkbox"/> 工程实验室; <input type="checkbox"/> 院士（博士后）科研工作站; <input type="checkbox"/> 制造业创新中心; <input type="checkbox"/> 其他 请提供相关证明材料。
	省级及以上科技奖励	<input type="checkbox"/> 国家级科技进步一等奖 ____项 <input type="checkbox"/> 国家级科技进步二等奖 ____项; <input type="checkbox"/> 国家级科技进步三等奖 ____项 <input type="checkbox"/> 省级科技进步一等奖 ____项; <input type="checkbox"/> 省级科技进步二等奖 ____项 <input type="checkbox"/> 省级科技进步三等奖 ____项; <input type="checkbox"/> 国家标准创新贡献奖 ____项 <input type="checkbox"/> 中国专利金奖 ____项; <input type="checkbox"/> 中国专利优秀奖 ____项 <input type="checkbox"/> 其他 ____; 请提供相关证明材料。
	科技成果	<input type="checkbox"/> 承担国家级科技部门科研项目 ____项; <input type="checkbox"/> 承担省级科技部门科研项目 ____项; 请提供相关证明材料。
社会责任	相关体系建设情况	<input type="checkbox"/> 社会责任管理体系; <input type="checkbox"/> 环境管理体系建设; <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系建设; <input type="checkbox"/> 能源管理体系建设; <input type="checkbox"/> 安全生产两体系建设; <input type="checkbox"/> 质量管理体系; 其他 _____ 请提供相关证明材料。

一级指标	二级指标	填报内容
	社会责任履行情况	请从组织治理、人权、劳工实践、环境保护、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供,企业履行社会责任材料,字数不超过 2000 字。并提供相关证明材料。
	企业形象	1、发布社会责任报告 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2、纳税信用等级。 请提供相关证明材料。
	市场开拓	1. 行业排名_____; 2. 在国外设立 <input type="checkbox"/> 子公司 <input type="checkbox"/> 分公司 <input type="checkbox"/> 常驻办事处; 3. 自有品牌出口额占企业出口额的比例_____; 请提供相关证明材料。
培育机制	品牌战略	请对(1)企业品牌战略制定情况;(2)品牌梯次发展的顺序设计及资源投入情况;(3)品牌管理机构及专职人员设置;(4)品牌内涵;(5)企业在人力、财务、合作伙伴、自然资源、知识和信息方面的投入情况等方面予以说明,字数不超过 2000 字,并提供相应证明材料。
	品牌创新	请对(1)品牌延伸策略制定及创新情况;(2)品牌形象、品牌定位等创新发展情况;(3)品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计及更新发展情况予以说明,字数不超过 1500 字,并提供相应证明材料。
	品牌保护	请对企业品牌保护措施制定及实施情况、品牌危机管理等方面予以说明,字数不超过 500 字,并提供相应证明材料。
	品牌历史	主导品牌商标注册年限。 <input type="checkbox"/> 20 年; <input type="checkbox"/> 10-20 年; <input type="checkbox"/> 10 年以下。

#### 四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年   月   日

(申报单位公章)

#### 五、推荐单位审查意见

负责人签字：

年   月   日

(审查单位公章)

**附件 2**

**山东省服务业高端品牌培育企业  
申报信息表**

企业名称（盖章）: \_\_\_\_\_

填报日期: \_\_\_\_\_

二〇二二年 月

# 山东省服务业高端品牌培育企业申报信息表

一、企业基本信息				
企业名称		注册商标 标识	(提供 JPG 或 PNG 格式图)	
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____			
所属行业	(按 GB/T 4754—2017《国民经济行业分类》标准填写)			
主要服务项目	服务产品 1: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率_____ 国内市场占有率_____ 国际市场占有率_____ 省内覆盖区域(注明地区名称) _____ 国内覆盖区域(注明省份) _____ 国际覆盖区域(注明国别) _____			
	服务产品 2: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率_____ 国内市场占有率_____ 国际市场占有率_____ 省内覆盖区域(注明地区名称) _____ 国内覆盖区域(注明省份) _____ 国际覆盖区域(注明国别) _____			
	服务产品 3: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率_____ 国内市场占有率_____ 国际市场占有率_____ 省内覆盖区域(注明地区名称) _____ 国内覆盖区域(注明省份) _____ 国际覆盖区域(注明国别) _____			
	其他: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率_____ 国内市场占有率_____ 国际市场占有率_____ 省内覆盖区域(注明地区名称) _____ 国内覆盖区域(注明省份) _____ 国际覆盖区域(注明国别) _____			
	注册时间		注册地	
	员工总数		研发人员数	国外雇员数
	联系人	姓名	职务	
		电话	手机	
		传真	电子邮件	
通讯地址				
企业基本情况简介(1500字以内)				

## 二、财务指标

指标名称	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
1. 净利润 (万元)					
2. 营业收入 (万元)					
3. 营业成本 (万元)					
4. 利润总额 (万元)					
5. 营业外收入 (万元)					
6. 营业外支出 (万元)					
7. 营业税金及附加 (万元)					
8. 营业费用 (万元)					
9. 主营业务收入 (万元)					
10. 销售收入 (万元)					
11. 所得税率 (百分比)					
12. 所有者权益比率 (百分比)					
13. 总产值 (万元)					
14. 流动资产合计 (万元)					
15. 流动负债合计 (万元)					
16. 非流动资产合计 (万元)					

17. 非流动负债合计（万元）					
18. 流动资产周转率（百分比）					
19. 资产保值增值率（百分比）					
20. 资产总额（万元）					
21. 国外资产（万元）					
22. 出口额（万元）					
23. 国外销售收入（万元）					
24. 土地使用权（万元）					
25. 其他无形资产（万元）					
26. 研发经费投入额（万元）					
27. 品牌宣传推广投入（万元）					
28. 非经营性资产占总资产比例 (百分比)					

### 三、综合指标

一级指标	二级指标	指标说明
服务	服务制度	服务制度及措施的建立情况及运行效果,字数不超过1000字,并提供相关证明材料。
	服务内容	企业主要服务项目具体指标行业内的先进性: <input type="checkbox"/> 国际领先水平; <input type="checkbox"/> 国内领先水平; <input type="checkbox"/> 省内领先水平 请提供相关证明材料。
	服务承诺	公开发布或向顾客提出的服务承诺及改进情况,字数不超过500字,并提供相关证明材料。
	服务流程化	服务以流程化方式完成的水平及能力等情况,字数不超过500字,并提供相关证明材料。
	服务设施	服务设施的位置、规模、档次、结构及数量;设备设施的安全管理情况,字数不超过500字,请提供相关证明材料。
	服务环境	服务环境在设计、体验方面的满足顾客需求情况;服务环境的维护管理情况,字数不超过500字,请提供证明材料。
	服务人员	服务人员的服务技能、资格认证及专业技能培训情况;服务人员在全体员工中所占的比例;服务人员的主动性、热情度、耐心及礼仪等情况,字数不超过500字,请提供证明材料。
质量	质量管理 水平	<input type="checkbox"/> 社会责任管理体系; <input type="checkbox"/> 环境管理体系建设; <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系建设; <input type="checkbox"/> 能源管理体系建设; <input type="checkbox"/> 质量管理体系; 其他_____ 请提供相关证明材料。
	标准化水平	1、承担标准化技术委员会秘书处 <input type="checkbox"/> 国际标准化技术委员会(含分技术委员会); <input type="checkbox"/> 国家标准化技术委员会; <input type="checkbox"/> 国家标准化分技术委员会; <input type="checkbox"/> 省级标准化技术委员会 2、标准制修订 <input type="checkbox"/> 国际标准或国外先进标准(主导____项,参与____项); <input type="checkbox"/> 国家标准(主导____项,参与____项); <input type="checkbox"/> 地方标准(主导____项,参与____项); 3. 参与标准化试点等企业标准化活动情况,字数不超过500字。 请提供各项证明材料。
创新	创新投入	研发经费投入占比_____; 信息化建设的投入占比_____; 服务项目创新投入占比_____; 引领顾客预期的创新等情况,字数不超过500字,请提供证明材料。

一级指标	二级指标	指标说明
	省级及以上科技奖励	<input type="checkbox"/> 国家级科技进步一等奖____项 <input type="checkbox"/> 国家级科技进步二等奖____项; <input type="checkbox"/> 国家级科技进步三等奖____项 <input type="checkbox"/> 省级科技进步一等奖____项; <input type="checkbox"/> 省级科技进步二等奖____项 <input type="checkbox"/> 省级科技进步三等奖____项; <input type="checkbox"/> 国家标准创新贡献奖____项 <input type="checkbox"/> 中国专利金奖____项; <input type="checkbox"/> 中国专利优秀奖____项 <input type="checkbox"/> 其他____; 请提供相关证明材料。
	科技成果	<input type="checkbox"/> 承担国家级科技部门科研项目____项; <input type="checkbox"/> 承担省级科技部门科研项目____项; 请提供相关证明材料。
市场	市场竞争力	1. 行业排名_____; 2. 在国外设立 <input type="checkbox"/> 子公司 <input type="checkbox"/> 分公司 <input type="checkbox"/> 常驻办事处; 3. 自有品牌出口额占企业出口额的比例_____; 请提供相关证明材料。
	市场稳定性	企业盈利能力、运营能力和持续发展能力，字数不超过 500 字，请提供相关证明材料。
	服务满意度	顾客对于服务过程和服务结果的满意度等情况，字数不超过 500 字，请提供相关证明材料。
社会责任	社会责任履行情况	社区参与、劳动者和消费者权益保障、公平竞争、环境保护、可持续发展等社会责任履行情况，字数不超过 2000 字，请提供相关证明材料。
	社会责任报告发布情况	1、发布社会责任报告 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2、纳税信用等级。 请提供相关证明材料。
	社会信用	市场、质量等方面诚信体系建立、运行和评估情况，字数不超过 1000 字，请提供相关证明材料。
品牌建设	品牌战略	企业品牌战略制定、运行及更新情况，字数不超过 1000 字，请提供相关证明材料。
	品牌荣誉	获得质量品牌方面荣誉情况 1、获得国家级质量品牌方面荣誉____项 荣誉名称_____ 颁发部门_____ 获得时间_____ 2、获得省级质量品牌方面荣誉____项 荣誉名称_____ 颁发部门_____ 获得时间_____ 3、获得市级或其他质量品牌方面荣誉____项 荣誉名称_____ 颁发部门_____ 获得时间_____ 请提供相关证明材料。

#### **四、企业填报数据信息真实性承诺**

**本组织郑重承诺：**

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年   月   日

(申报单位公章)

#### **五、推荐单位审查意见**

负责人签字：

年   月   日

(审查单位公章)

附件 3

## 山东省制造业高端品牌示范企业 申报信息表

企业名称（盖章）: \_\_\_\_\_

填报日期: \_\_\_\_\_

二〇二二年 月

# 山东省制造业高端品牌示范企业申报信息表

一、企业基本信息				
企业名称		注册商标标识	(提供 JPG 或 PNG 格式图)	
获得“山东省高端品牌培育企业”称号年度				
所属行业	(按 GBT 4754—2017 国民经济行业分类填写)			
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____			
主营产品	产品 1: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率____ 国内市场占有率____ 国际市场占有率____ 省内销售区域(注明地区名称) _____ 国内销售区域(注明省份) _____ 国际销售区域(注明国别) _____			
	产品 2: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率____ 国内市场占有率____ 国际市场占有率____ 省内销售区域(注明地区名称) _____ 国内销售区域(注明省份) _____ 国际销售区域(注明国别) _____			
	产品 3: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率____ 国内市场占有率____ 国际市场占有率____ 省内销售区域(注明地区名称) _____ 国内销售区域(注明省份) _____ 国际销售区域(注明国别) _____			
	其他: _____ 比重____% 执行标准号及标准名称_____ 省内市场占有率____ 国内市场占有率____ 国际市场占有率____ 省内销售区域(注明地区名称) _____ 国内销售区域(注明省份) _____ 国际销售区域(注明国别) _____			
	注册时间		注册地	
	员工总数		研发人员数	
	联系人	姓名	职务	
		电话	手机	
		传真	电子邮件	
	通讯地址			

## 二、经济指标

指标名称	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
1. 净利润 (万元)					
2. 营业收入 (万元)					
3. 主营业务收入 (万元)					
4. 总产值 (万元)					
5. 研发经费投入额 (万元)					
6. 品牌宣传推广投入 (万元)					

### 三、综合指标

如下指标填写应为在培育期内情况，培育期指获得“山东省高端品牌培育企业”称号至今。

一级指标	二级指标	填报内容
创新发展	知识产权情况	<p>培育期内获得的知识产权情况</p> <p><input type="checkbox"/>发明专利 ____项； 证书号____专利权人____授权公告日期: _____</p> <p><input type="checkbox"/>专利 ____项； 证书号____专利权人____授权公告日期: _____</p> <p><input type="checkbox"/>注册商标____项； 注册商标证书号____注册人_____注册日期_____</p> <p><input type="checkbox"/>著作权 ____项； 登记号____著作权人_____登记日期_____</p> <p><input type="checkbox"/>其他____项； 证书号____获得人_____获得日期_____</p> <p>请提供证明材料。</p>
	科技奖励情况	<p>培育期内获得的科技奖励情况</p> <p><input type="checkbox"/>国家级科技进步一等奖____项 <input type="checkbox"/>国家级科技进步二等奖____项； <input type="checkbox"/>国家级科技进步三等奖____项</p> <p><input type="checkbox"/>省级科技进步一等奖____项； <input type="checkbox"/>省级科技进步二等奖____项 <input type="checkbox"/>省级科技进步三等奖____项；</p> <p><input type="checkbox"/>国家标准创新贡献奖____项</p> <p><input type="checkbox"/>中国专利金奖____项； <input type="checkbox"/>中国专利优秀奖____项</p> <p><input type="checkbox"/>其他____； 奖励级别（国家级/省级）____奖励名称_____</p> <p>奖励等级____获奖者_____获得时间_____</p> <p>请提供相关证明材料。</p>
	科技成果情况	<p>培育期内获得的科技成果情况</p> <p><input type="checkbox"/>国家级科技部门科研项目____项(主导____项, 参与____项)； <input type="checkbox"/>省级科技部门科研项目____项(主导____项, 参与____项)；</p> <p>主导/参与____项目级别（国家级/省级）____完成时间_____</p> <p>请提供相关证明材料。</p>

一级指标	二级指标	填报内容
质量管理	技术机构建设情况	<p>培育期内技术机构建设情况（如企业技术中心、工业设计中心、工程技术研究中心、工程实验室、院士（博士后）科研工作站等）</p> <p><input type="checkbox"/>承担国家级技术机构____个；</p> <p><input type="checkbox"/>承担省级技术机构____个；</p> <p>级别（国家级/省级）_____技术机构名称_____</p> <p>获得时间_____</p> <p>请提供相关证明材料。</p>
	质量品牌荣誉	<p>培育期内取得的质量品牌方面荣誉</p> <p>1、获得国家级质量品牌方面荣誉____项 荣誉名称_____</p> <p>颁发部门_____ 获得时间_____</p> <p>2、获得省级质量品牌方面荣誉____项 荣誉名称_____</p> <p>颁发部门_____ 获得时间_____</p> <p>请提供相关证明材料。</p>
	标准化水平	<p>培育期内取得的标准化成果</p> <p>1、承担标准化技术委员会秘书处</p> <p><input type="checkbox"/>国际标准化技术委员会(含分技术委员会) 编号____名称____ 获得时间____；</p> <p><input type="checkbox"/>国家标准化技术委员会; 编号____名称____ 获得时间____；</p> <p><input type="checkbox"/>国家标准化分技术委员会; 编号____名称____ 获得时间____；</p> <p><input type="checkbox"/>省级标准化技术委员会 编号____名称____ 获得时间____；</p> <p>2、标准制修订</p> <p><input type="checkbox"/>国际标准或国外先进标准（主导____项，参与____项）; 编号____名称____ 位次____发布时间____；</p> <p><input type="checkbox"/>国家标准（主导____项，参与____项）; 编号____名称____ 位次____发布时间____；</p>

一级指标	二级指标	填报内容
质量提升情况		<p><input type="checkbox"/>地方或团体标准(主导____项, 参与____项);            编号____名称____位次____发布时间____;            请提供相关证明材料。</p>
	培育期内质量提升情况	<p>请对培育期内 (1) 质量管理模式运行情况; (2) 推动新旧动能转换和质量提升过程中的工作要点和主要亮点等方面予以说明。            请提供相关证明材料。</p>
社会责任	社会责任履行情况	<p>培育期内社会责任履行情况            1、培育期内是否发布过社会责任报告<input type="checkbox"/>是<input type="checkbox"/>否            2、2021 年纳税信用等级____级。            请提供相关证明材料。</p>
品牌建设	品牌发展情况	<p>培育期内品牌建设发展情况            请对培育期内 (1) 品牌战略发展规划更新情况; (2) 品牌发展速度及阶段; (3) 品牌辐射范围等方面予以说明。            请提供相关证明材料。</p>
	品牌创新情况	<p>培育期内品牌创新情况            请对培育期内 (1) 品牌创新机制建设情况; (2) 品牌拓展和再塑的情况; (3) 品牌传播与营销创新的情况; (4) 品牌延伸策略制定及实施情况等方面予以说明。            请提供相关证明材料。</p>
培育成效	培育期内取得成效	<p>培育期内取得成效及示范情况            请对培育期内 (1) 取得的成效; (2) 形成的经验模式; (3) 在行业内示范带动作用等方面予以说明。            请提供相关证明材料。</p>

#### 四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年   月   日

(申报单位公章)

#### 五、推荐单位审查意见

负责人签字：

年   月   日

(审查单位公章)



附件 2

## 申报山东省高端品牌培育企业名单汇总表

推荐单位：（公章）

序号	企业名称	申请类别	所属行业
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			